



New Balance renforce son engagement dans l'univers du trail running en devenant partenaire titre du Marathon du Mont-Blanc

Chamonix, France (23 octobre 2024) – New Balance et le Marathon du Mont-Blanc scellent un partenariat pour l'édition 2025, visant à inspirer les coureurs de tous niveaux à s'engager dans les pratiques outdoors.

L'engagement de New Balance dans la course à pied est profondément ancré dans son héritage. Depuis 1906, la marque développe des produits innovants et de haute qualité, conçus pour répondre aux divers besoins des coureurs. Aujourd'hui, en partenariat avec le Marathon du Mont-Blanc, New Balance renforce son engagement en faveur du trail running, afin de permettre aux coureurs de relever les défis proposés par le Marathon du Mont-Blanc.

Le Marathon du Mont-Blanc est l'un des événements de trail les plus prestigieux au monde avec ses 8 courses emblématiques rassemblant près de 10 000 traileurs (enfants, jeunes, élites, amateurs). Précurseur des courses en montagne, avec la 1ère édition du Cross du Mont-Blanc en 1979, il l'est aussi dans son engagement à préserver son cadre exceptionnel par des actions environnementales engagées. Organisé par le Club des Sports, association Chamoniarde, qui encourage depuis 1905 le mouvement sportif local et le porte à un niveau international : au moins un licencié du Club des Sports a participé à tous les Jeux Olympiques d'hiver depuis 1924 ! Il était donc naturel et symbolique pour les organisateurs de s'associer à une marque comme New Balance qui partage un héritage fort et une culture du sport pour tous.

Bruno Laroque, Directeur Marketing de New Balance EMEA :

"Le Marathon du Mont-Blanc n'est pas seulement un événement incroyable avec une histoire riche, c'est aussi une véritable célébration du trail avec une nature à couper le souffle, un terrain technique exigeant et un esprit de convivialité et de partage exceptionnel. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans le cadre de l'engagement de New Balance pour ce sport. Nous sommes ravis de nous associer en vue de l'édition 2025 qui s'annonce exceptionnelle."

Fred Comte, Directeur du Club des Sports de Chamonix :



"Le Club des sports de Chamonix et New Balance partagent un héritage de plus d'un siècle bâti sur des valeurs fortes et durables. Nous avons été particulièrement sensibles à leur philosophie et leur engagement envers le développement de la discipline auprès des jeunes.

Cette vision commune nous a poussé à lancer un projet ambitieux, positionnant le Young Race Marathon comme la référence mondiale des courses de trail pour la jeunesse et comme une plateforme pour développer les athlètes élite de demain. Avec cette collaboration de cinq ans et un focus sur toutes les courses du Marathon du Mont-Blanc, nous sommes ravis de créer des projets impactants et innovants qui apporte de nouvelles perspectives à cette discipline.

New Balance et le Marathon du Mont-Blanc sont unis par leur esprit d'indépendance et leurs valeurs communes, qui forment la base de cette relation. Ensemble, ils visent à avoir un impact durable sur le trail running dans la vallée de Chamonix, en renforçant la communauté et en portant l'accent sur la responsabilité environnementale.

Au-delà du partenariat de sponsoring titre avec New Balance pour les cinq prochaines années, Chamonix travaillera à améliorer l'expérience globale de la course pour les participants, les spectateurs et les bénévoles. Les efforts clés incluront l'expansion de la couverture en direct des courses, le développement du Young Race Marathon, la valorisation du 42 km du Mont-Blanc en attirant plus de coureurs d'élite, et le renforcement des initiatives environnementales, en particulier en réduisant l'empreinte carbone des transports.

Jean-Michel Faure-Vincent, Sports Marketing Trail Running chez New Balance EMEA :

" Le Marathon du Mont-Blanc est un événement incontournable pour tous les passionnés de trail. Nous sommes ravis de faire de cet événement et de sa vallée un rendez-vous clé pour notre équipe New Balance Trail Running, et de positionner le Marathon du Mont-Blanc comme la course de référence mondiale pour les coureurs de moins de 20 ans et de moins de 23 ans – une véritable plateforme pour les meilleurs talents du trail running."

La prochaine édition du Marathon du Mont-Blanc aura lieu du 26 au 29 juin 2025. Les inscriptions au Duo Etoilé, au 90 km, au 42 km et au 23 km du Mont-Blanc ouvrent ce jeudi 24 octobre à 9h00.



A propos de New Balance

New Balance, dont le siège est situé à Boston, MA, poursuit l'objectif suivant : Indépendante depuis 1906, la marque permet aux gens de s'épanouir à travers le sport et l'artisanat afin de créer un changement positif dans les communautés à travers le monde. New Balance emploie 9 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires mondial de 6,5 milliards de dollars. New Balance possède cinq usines de chaussures de sport en Nouvelle-Angleterre et une à Flimby, au Royaume-Uni. Les chaussures New Balance MADE U.S. ont une valeur nationale de 70 % ou plus et représentent une part limitée des ventes de New Balance aux États-Unis.

Pour en savoir plus sur New Balance : newbalance.com, pour les dernières informations médias : newbalance.newsmarket.com

A propos du Marathon du Mont-Blanc

Le Marathon du Mont-Blanc est l'un des événements de trail le plus réputé au monde. Chaque année, il rassemble plus de 10 000 participants à Chamonix pour vivre une expérience sportive unique au cœur des Alpes. Avec des parcours variés, allant du KM Vertical au mythique 90km en passant par l'historique 23km et l'émblématique 42km du Mont-Blanc, l'événement attire des coureurs amateurs et des athlètes élites, tous prêts à relever leur propre défi. L'organisateur, le Club des Sports de Chamonix, association loi 1901 à but non lucratif, met un point d'honneur à concilier performance sportive et respect de l'environnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : marathonmontblanc.fr.

Mont-Blanc Marathon PR contact

Karen Allais – karen@linkscom.fr - Tél : +33 680 74 53 80

Emeline LE THOMAS - emeline@linkscom.fr - Tél : +33 608 52 32 11

New Balance PR contact

Ashleigh Mellor – ashleigh.mellor@newbalance.com